



# STAMDATA





## **Formål**

Formålet med dette værktøj er at skabe overblik over kvaliteten af stamdata i virksomhedens supply chain. Stamdata er karakteriseret ved, at de testes en gang, for derefter at blive brugt gentagne gange. Det handler om at sikre pålidelige data, da outputtet ikke kan blive bedre end inputtet. Værktøjet omhandler ligeledes, hvem i virksomheden, der har ansvaret for stamdata eller mangel på samme. Man kan tænke over relevansen af dette værktøj, ved at stille spørgsmålet: "Hvad koster dårlige data virksomheden?".

## **Deltager(e)**

Projektleder, medarbejdere fra it-afdelingen samt nøglemedarbejdere, der arbejder med eller formidler data i virksomhedens supply chain.

## **Anvendelsestidspunkt**

Dette værktøj bør planlægges som en del af driften med periodiske gentagelser. Ligeledes bør værktøjet tages i brug, når der gennemføres udviklingsprojekter i virksomhedens supply chain.





# Supply Chain Innovation

## **Fremgangsmåde**

Først udvælges nøglemedarbejdere, der i deres arbejde er afhængige af, at stamdata er korrekte. Herefter bedes disse om, at vurdere kvaliteten af virksomhedens stamdata, ved at udfylde de fem tabeller – tabel 2 til tabel 6 (Schlichter et al., 2011).




Det er her vigtigt at understrege, at virksomheden selv kan justere de enkelte udsagn til, for at opnå højst mulig relevans. På baggrund af de udfyldte tabeller, kan problemområder identificeres. Her vil typisk være tale om områder, der overvejende opnår røde smileys.

Findes det nødvendigt, kan resultaterne følges op i et workshop forløb, hvor der fremskaffes fakta, om de identificerede problemområder. Herved bliver det muligt, at opnå et fælles syn på opgaven og løsningsforslag kan fremsættes.




**Tabel 2 / Frekvens af dårlige stamdata**

Vi oplever ofte, at vi har fejl i:			
Kunde stamdata (adresser, kontaktpersoner, m.v.)			
Leverandør stamdata (leverandøradresser, m.v.)			
Logistik stamdata (lagersteder, lagerlokationer, fragtpriser, m.v.)			
Vare stamdata (varenavn, varenummer, kvantum, genbestillingspunkt, m.v.)			
Produktionsdata (styklister, produktionsruter, m.v.)			
Salgsordre stamdata (type, kundenummer, m.v.)			
Indkøbsordre stamdata (type, leverandørnummer, m.v.)			




**Tabel 3 | Tiltag til forbedring af stamdata**

Hvor stor effekt har følgende tiltag haft på kvaliteten af Jeres stamdata?			
Dataoprydning			
Politikker for dataoprettelse			
Måling af kvalitet			
Ansvarsfordeling			
Uddannelse/træning			
Give folk ejerskab/ansvar for bestemte data			
Styrke ledelsens forståelse af vigtigheden af datakvalitet			
Andet			

Tabel 4 | Stamdata barrierer

I hvilken grad har følgende været en barriere for at opnå høj stamdatakvalitet hos Jer?			
Manglende placering af ansvar for kvalitet af bestemt data			
Manglende klarhed vedrørende roller/ansvar i forbindelse med dataskabelse, -brug og -vedligehold			
Ineffektive organisatoriske procedurer/processer			
Manglende ledelsesfokus og engagement i relation til datakvalitet			
Manglende datakvalitetsmålinger			
Manglende straf/belønning i relation til datakvalitet			
Manglende træning/uddannelse af brugere			
Mangel på nedskrevne datakvalitetspolitikker og procedurer			
Manglende pointering af vigtigheden af datakvalitet overfor medarbejdere			
Mangel på it-systemer på datahåndtering			
Manglende mulighed for input (felter) i eksisterende it systemer			
Dårlig brugervenlighed af it systemer			
Andre, hvilke?			

*Tabel 5 / Konsekvenser af mangelfuld/ukorrekt stamdata*

Vi har oplevet at dårlige stamdata medførte væsentligt:			
Ekstra ressourceforbrug til administration			
Dårligere kvalitet af dokumenter			
Dårligere arbejdsmiljø			
Dårligere kommunikation mellem forskellige funktionelle enheder			
Uklare arbejdsprocedurer			
Mindre effektivitet			
Flere mistede kundeordrer			
Flere produktionsfejl			
Længere varighed af processer/opgaver			
Ekstra ressourceforbrug i produktionen			
Dårligere produktkvalitet			
Andre, hvilke?			

**Tabel 6 / Ansvarsområder**

I hvor stor grad har du ansvar for datakvaliteten på følgende områder:			
Kunde stamdata (adresser, kontaktpersoner, m.v.)			
Leverandør stamdata (leverandøradresser, m.v.)			
Logistik stamdata (lagersteder, lagerlokationer, fragtpriiser, m.v.)			
Vare stamdata (varenavn, varenummer, kvantum, genbestillingspunkt, m.v.)			
Produktionsdata (styklistes, produktionsruter, m.v.)			
Salgsordre stamdata (type, kundenummer, m.v.)			
Indkøbsordre stamdata (type, leverandørnummer, m.v.)			
Kunde stamdata (adresser, kontaktpersoner, m.v.)			





## **Fordele**

Ved at undersøge kvaliteten af virksomhedens stamdata og evt. tidligere tiltag til forbedring af disse, opnås et overblik, der muliggør en målrettet indsats.

## **Output**

Værktøjet giver et overblik over indsatsområder, hvor der kan ske forbedringer, for at løfte niveauet af stamdatakvalitet. Ligeledes kan værktøjet anvendes til risikoafdækning og som input til virksomhedens politikker og procedurer på området.