



SUPPLY CHAIN SWOT

KONKURRENCEKRAFT Gennem SUPPLY CHAIN INNOVATION

A decorative footer consisting of several overlapping horizontal arrows pointing to the right. The arrows are in shades of teal and brown. A stylized world map is visible in the background, centered under the arrows.



Formål

Formålet med en supply chain SWOT analyse er, at skabe overblik og informationer, således, at det bliver muligt, at matche virksomhedens styrker og svagheder, til de muligheder og trusler den møder i dens omgivelser.

Deltager(e)

Topledelse, supply chain ledelse, nøgle medarbejdere.

Anvendelsestidspunkt

Værktøjet anvendes til at identificere strategiske muligheder, når virksomheden skal udvikle supply chain management strategier samt i de overordnede strategiprocesser.



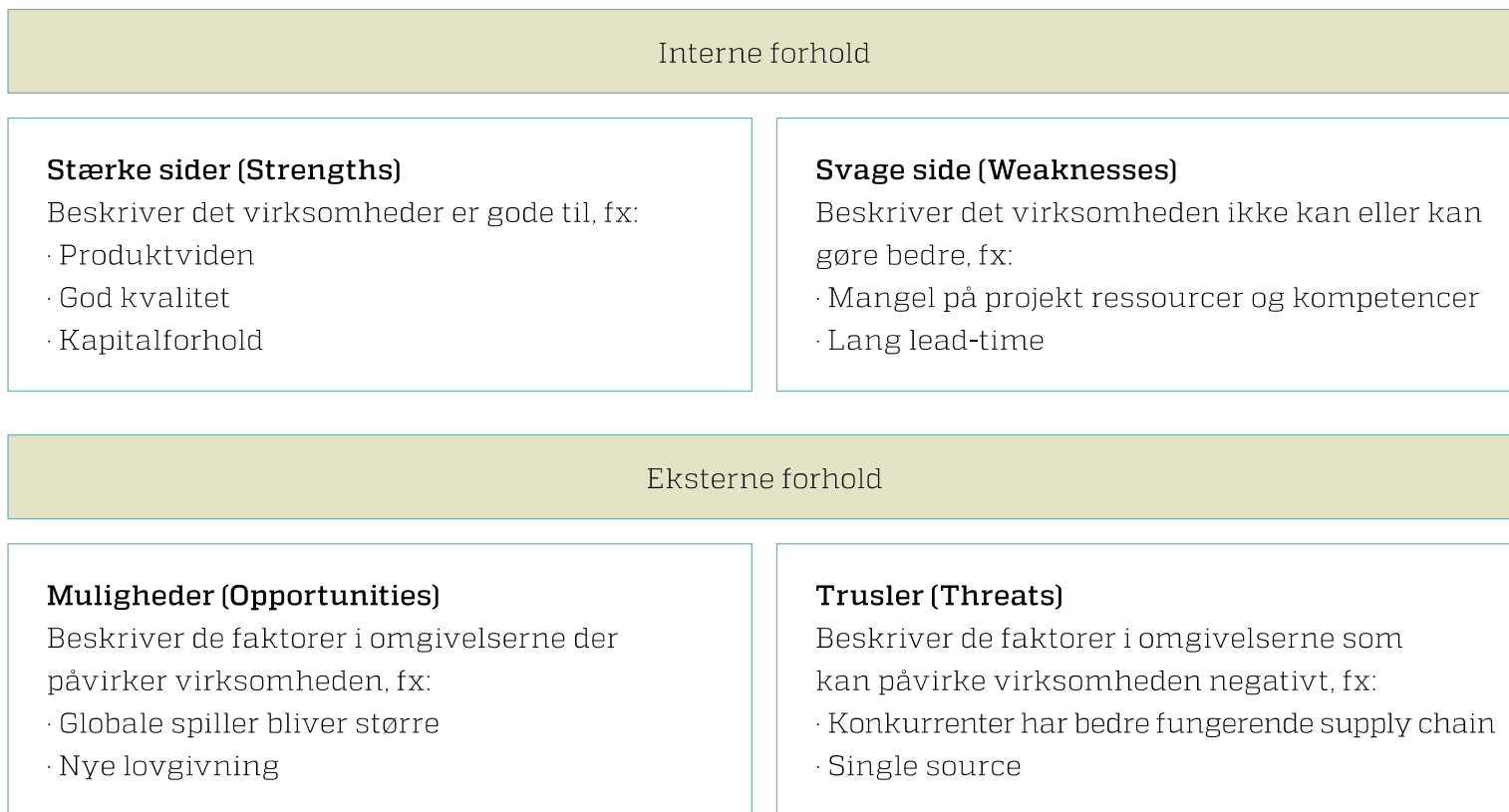
Fremgangsmåde

En SWOT-analyse gennemføres først i de enkelte afdelinger, herefter konsolideres resultaterne på virksomhedsniveau. Det er vigtigt, at de identificerede faktorer underbygges med fakta.

I gennemførelsen af en SWOT-analyse identificeres for hvert af begreberne, styrker, svagheder, muligheder og trusler, et udtømmende antal faktorer. Herefter vurderes faktorernes betydning, og de underbygges med fakta for slutteligt, at opstilles i en SWOT-matrix.

SWOT-matrixen som værktøj, kan anvendes til udvikling af strategier. Det gøres ved, at kombinere de identificerede faktorer. Herigennem kan der udvikles strategier, så indflydelsen fra virksomhedens styrker og muligheder maksimeres, og indflydelsen fra virksomhedens svagheder og trusler minimeres. Da de identificerede strategiske muligheder oftest ikke er indbyrdes forenelige, vil det kræve en udvælgelse og prioritering.

Figur 5 | Supply chain SWOT





Fordele

Fordelen ved dette værktøj er, at det giver overblik over styrker og svagheder i supply chain, og hvilke muligheder og trusler, det giver.

Output

Når muligheder og trusler er bestemt, kan der opstilles en handlingsplan for de tiltag, der udnytter mulighederne og afvæbner farerne, fx interne reorganiseringer eller investeringer.